


A decorative graphic in the top right corner consisting of a network of yellow dots connected by thin lines, forming a shape that resembles a fish or a stylized arrow pointing right.

5 Propositions



Les entreprises du numérique
pour l'éducation et la formation

A decorative graphic in the bottom left corner consisting of a network of pink dots connected by thin lines, forming a shape that resembles a fish or a stylized arrow pointing right.

Pour que l'avenir soit un choix

www.afinef.net



Le 5 juin 2025, Elisabeth Borne, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et Philippe Baptiste, Ministre auprès de la ministre d'État, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ont présenté le Plan Avenir en faveur de l'orientation des élèves et des étudiants.

Le Plan Avenir place six priorités autour de l'orientation :

- Faire de l'orientation un projet partagé ;
- Eduquer à l'orientation pour permettre à chaque élève de devenir l'acteur de son parcours ;
- Mieux préparer les élèves aux études supérieures ;
- Faciliter la transition entre le lycée et l'enseignement supérieur ;
- Mieux prendre en compte les besoins du pays, notamment dans les filières numériques, technologiques et d'ingénierie ;
- Conforter la complémentarité des actions de l'Etat et des Régions en matière d'orientation.

Septembre 2025





Après la rédaction de ces 5 propositions en faveur de l'orientation, l'AFINEF propose aujourd'hui 5 propositions complémentaires en lien avec le plan Avenir récemment publié.

<https://afinef.net/5-propositions-pour-lorientation/>



Les entreprises de la filière du numérique éducatif réaffirment leurs actions en faveur de l'égalité des chances, du développement des compétences des élèves et des étudiants et de l'égalité des territoires.



Septembre 2025







1

Accompagner le parcours de développement des compétences à s'orienter et compétences d'avenir des élèves dans un monde en transition

Proposition : Mettre à disposition des établissements scolaires, y compris en zones rurales ou prioritaires, des outils numériques et pédagogiques développés par les entreprises de la filière de l'orientation.

Ces outils, complémentaires des dispositifs portés par l'Education nationale et les collectivités, permettent de développer des compétences à s'orienter et des compétences d'avenir, notamment dans les STIAM (science, technologie, arts, ingénierie, mathématiques).

 **Objectifs** : Eduquer les élèves à l'orientation tout au long de leur parcours, les préparer à la réussite dans l'enseignement supérieur et valoriser les STIAM comme leviers essentiels pour développer des compétences d'avenir dans un monde en transition.






2

Déployer des solutions inclusives favorisant l'égalité grâce aux outils numériques éducatifs

Proposition : Intégrer des contenus pédagogiques luttant contre les stéréotypes de genre et valorisant la mixité dans tous les secteurs professionnels, dans les outils développées par les entreprises de notre filière en faveur de la construction du projet d'orientation des élèves et des jeunes.

Objectifs : Favoriser une orientation affranchie des biais genrés dès le collège, en particulier dans les filières numériques et technologiques en s'appuyant sur le développement des compétences.





3

Co-construire des parcours d'orientation personnalisés avec l'IA éducative

Proposition : Utiliser l'intelligence artificielle de manière éthique, inclusive et souveraine pour accompagner chaque élève dans la construction de son projet d'orientation à travers un portfolio numérique évolutif.

Celui-ci intègre des données individualisées (centres d'intérêts, compétences, aspirations) ainsi qu'une dimension de gamification et de retour immédiat qui rend l'orientation plus engageante, tout en respectant IA Act.

Objectifs : Offrir à chaque élève un accompagnement sur mesure, tenant compte de son parcours et de ses besoins, tout en respectant la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel.






4

Promouvoir la mixité et les rôles modèles grâce à des parcours immersifs numériques

Proposition : Développer avec les entreprises du numérique éducatif des contenus pédagogiques sur les métiers (portraits, reportages, capsules vidéos, immersions en réalité virtuelle) mettant en scène des professionnelles et professionnels dans des filières stratégiques répondant aux besoins en compétences d'avenir du pays (numérique, technologiques et ingénierie).

Objectifs : Lutter contre l'autocensure et ouvrir le champ des possibles aux élèves, notamment les filles et les jeunes issus de milieux plus modestes, en se projetant de manière concrète dans des métiers et des univers professionnels qu'ils connaissent mal.






5

Participer activement à l'alliance État-Régions en matière d'orientation

Proposition : Impliquer les entreprises du numérique éducatif dans la co-construction des feuilles de route régionales, afin d'être au service des territoires pour adapter les dispositifs d'orientation numérique aux réalités économiques locales (offre de stages, formations, métiers en tension), en lien avec l'écosystème éducatif et ses contraintes.

 **Objectifs :** Assurer la pertinence des outils d'orientation selon les spécificités régionales, en lien avec l'écosystème éducatif local, en favorisant l'insertion locale et l'égalité des opportunités sur tout le territoire.

