

## **Gagner ensemble la bataille de l'orientation !**

### **PROPOSITIONS DE L'AFINEF**

*La promesse de l'école républicaine et de notre société, c'est l'égalité des chances. Et l'éducation à l'orientation, la découverte de soi, de ses envies, de ses compétences, des métiers et des filières, mais aussi l'accompagnement des salariés dans le cadre de reconversions, sont un des leviers de l'école et du monde professionnel pour corriger les inégalités de destin.*

*Afin de remplir ensemble cet objectif, la filière Edtech s'engage pour nos jeunes, pour l'accompagnement des actifs dans leur parcours professionnel, dans la perspective de répondre aux enjeux des compétences et des métiers de demain.*

- **Mettre à disposition des solutions pédagogiques au plus près des besoins des élèves, des enseignants et des familles**

- **Des solutions qui répondent aux enjeux d'individualisation**

A l'heure où l'école se veut inclusive et les enseignements au plus près des besoins de l'élève, l'orientation ne fait pas exception. L'objectif des solutions numériques : proposer aux élèves, aux étudiants, aux salariés concernés un parcours personnalisé, au plus près des besoins, des contextes de chacun.

De nombreuses solutions numériques présentent des ressources innovantes, qui répondent aux codes des différents publics, et notamment des adolescents. Les solutions s'adaptent aux envies et préoccupations des publics en intégrant notamment les filières d'avenir, l'égalité femmes-hommes, la transition écologique ou le numérique responsable dans leur proposition.

- **Accompagner les acteurs de l'emploi pour lutter contre le décrochage scolaire**

Les Edtech sont engagées dans la lutte contre le décrochage scolaire en proposant de repérer les jeunes invisibles et de les accompagner vers un chemin adapté à leurs besoins. Les entreprises proposent des solutions aux acteurs de l'emploi, aux collectivités et aux structures d'accompagnement. Des financements pérennes et d'ampleur sont attendus par les entreprises pour financer les dispositifs de lutte contre le décrochage, le coût d'un jeune repéré étant bien inférieur à celui d'un individu sorti des radars des structures d'accompagnement et en grande précarité.

- **Innover pour être au plus près des attentes des acteurs de l'orientation**

Les Edtech proposent aussi de former les enseignants sur l'orientation dans le cadre des heures dédiées à l'orientation au collège et au lycée grâce à des séquences pédagogiques adaptées et clés en main.

Les solutions peuvent aussi être utilisées dans un cadre non scolaire, notamment avec les familles qui souhaitent approfondir la construction du projet d'orientation.

Les opérateurs de compétences, les branches professionnelles et les entreprises peuvent aussi prendre en main les solutions numériques dédiées à l'orientation pour valoriser leurs filières auprès des publics.

- **Encourager le travail collaboratif entre l'Etat, les collectivités, le monde éducatif et économique**

- **Une logique de complémentarité avec l'ONISEP dans le cadre du projet Avenir(s)**

Les Edtech proposent de s'intégrer au programme Avenir(s) de l'Onisep : les solutions numériques permettent un réel continuum au dispositif de l'Office pour garantir une orientation réussie et personnalisée. Le partenariat avec l'Onisep reste encore à construire et à confirmer.

En effet, de nombreuses solutions EdTech ont reçu le soutien de ministère de l'Education nationale et de la jeunesse dans le cadre du Programme d'investissement d'avenir (PIA) 3 "MOOC et solutions numériques pour l'orientation vers l'enseignement supérieur". Ces solutions sont d'ores et déjà opérationnelles et doivent être intégrées au programme Avenir(s) pour permettre leur pérennité conformément à la volonté initiale portée par le PIA 3.

- **Disposer d'une vision interministérielle pour favoriser le continuum de vie scolaire à l'insertion professionnelle**

Les ministères de l'Education nationale et de la Jeunesse, de l'Enseignement et de la formation professionnels, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion doivent parler d'une même voix pour accompagner les publics à faire des choix d'orientation, de carrières professionnelles ou de reconversion éclairés. Les entreprises du secteur peuvent aider les ministères à accompagner largement les publics de manière individualisée.

- **Mettre en place un pilotage au niveau national pour éviter les inégalités territoriales**

Le partage de la compétence orientation entre l'Etat et les régions peut créer un manque de visibilité pour les familles et des inégalités entre les territoires. Si chaque région s'est aujourd'hui emparée du sujet de l'orientation, il semble nécessaire de disposer d'un discours coordonné au niveau national. En effet, permettre à chaque jeune d'avoir les mêmes chances d'accéder aux formations qu'il souhaite qu'il vienne d'un territoire rural, urbain ou d'un quartier prioritaire de la ville est indispensable.

Pour que les actions des différents acteurs ne soient pas annulées ou bloquées par celles des autres, l'élaboration d'une stratégie commune est nécessaire. Par conséquent, les actions des Edtech doivent s'intégrer dans cette stratégie et non pas être en concurrence avec les services publics nationaux et territoriaux.

- **Donner aux Edtech de l'orientation la visibilité nécessaire pour permettre les usages et aider les publics dans la construction de leur projet d'orientation**

- **Faciliter l'achat de solutions numériques par les établissements et les enseignants**

Afin de développer les usages des solutions numériques proposées par les Edtech, il est nécessaire d'en faciliter les achats au niveau régional, mais aussi à l'échelle de chaque établissement. Les entreprises proposent de nombreuses séquences pédagogiques prêtes à l'emploi pour aider les enseignants dans leurs missions d'accompagnement sur l'orientation et la découverte des métiers.

Les marchés relatifs aux ressources numériques excluent trop souvent l'orientation et sont portés par des acteurs multiples au niveau national et territorial, ce qui ne facilite pas l'achat de celles-ci par les établissements. Les solutions numériques d'aide à l'orientation doivent être accessibles via les comptes ressources.

- **Pérenniser des financements adaptés pour l'accompagnement des publics**

Élèves, étudiants, décrocheurs, professionnels, chaque public a des besoins spécifiques pour construire son projet d'orientation et sa carrière professionnelle tout au long de la vie.

Les acteurs de l'orientation (Etat, collectivités, établissements, universités) et de l'emploi doivent disposer de moyens financiers dédiés et pérennes pour les publics : transition -3/+3, lutte contre le décrochage scolaire, insertion professionnelle des étudiants, reconversion professionnelle, accompagnement dans la progression de carrière et l'acquisition de compétences.

Des plans pluriannuels doivent être décidés pour favoriser l'action des Edtech sur les différents champs susmentionnés.

- **Garantir des solutions responsables, gages de notre souveraineté**

Les entreprises du numérique pour l'éducation et la formation s'engagent à proposer des solutions respectueuses de la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel des publics, particulièrement des mineurs. Les entreprises s'engagent à se conformer aux exigences du GAR, effort qui doit être valorisé dans le cadre d'un achat public.