

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 octobre 2022

L'AFINEF se renforce pour mieux valoriser la filière numérique française de l'éducation et de la formation professionnelle.

Créée en 2012, [l'AFINEF](#) a été la première association à fédérer les entreprises du numérique pour l'éducation et la formation. Ses membres illustrent l'étendue de la filière, tant du point de vue de la taille des entreprises que des secteurs d'activité représentés.

Sylvanie Duval devient la nouvelle Déléguée générale. Elle succède à Marc Sagot avec lequel elle a collaboré ces dernières semaines. Nous remercions chaleureusement Marc pour le travail accompli et tout ce qu'il a apporté à l'AFINEF. Sylvanie aura en charge de poursuivre l'action de rassembler, de fédérer les acteurs de la filière et d'assurer l'interface avec les partenaires institutionnels, dans la perspective de développer de nouvelles collaborations. Elle dispose d'une solide expertise dans les domaines de l'éducation, de la formation professionnelle et de l'hybridation des parcours liés aux apprentissages. Elle sera épaulée par Mireille Ngouateu, dotée d'une belle expérience en marketing et en transformation digitale, qui assurera le volet communication.

Cette configuration donne à l'AFINEF une nouvelle impulsion pour remplir pleinement son rôle de représentant de la filière, d'acteur structurant sur les différentes thématiques, avec l'ambition de poursuivre [les grands chantiers](#) en cours et d'accentuer la présence de l'association dans les territoires, auprès des collectivités, avec le déploiement de l'AFINEF' Tour. Renforcer la visibilité et le rayonnement de l'AFINEF via la promotion de ses actions sera également un des objectifs de cette nouvelle équipe.



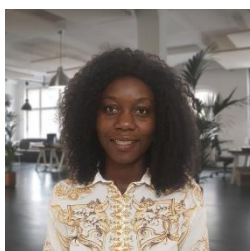


Sylvanie Duval, 39 ans, a d'abord été professeure d'histoire-géographie pendant plus de douze ans. Elle a également fondé un organisme de formation spécialisé dans l'amélioration des écrits professionnels.

Engagée depuis toujours sur les questions liées à la pédagogie, à l'éducation, à l'égalité des chances et à l'orientation, elle connaît également bien l'univers et les enjeux de la formation professionnelle.

Elle a souvent utilisé les outils pédagogiques numériques dans ses pratiques professionnelles, dans le cadre éducatif, comme dans celui de la formation, avec la digitalisation et l'hybridation des parcours de formation.

Elle aura en charge le développement de l'association, l'animation de la communauté d'entrepreneurs qui la compose et du réseau de partenaires de l'AFINEF, en portant la question du numérique dans l'éducation, l'enseignement supérieur et la formation professionnelle auprès des acteurs institutionnels.



Mireille NGOUATEU, 27 ans, a occupé pendant quelques années le poste d'assistante marketing et commerciale, par la suite a décidé de consacrer une année en temps plein à sa formation en transformation digitale, marketing et stratégie.

Aujourd'hui, elle a la charge de la communication au sein de l'AFINEF pour poursuivre sa formation en alternance. Ce nouveau défi est l'occasion pour elle de continuer à développer la renommée de l'AFINEF sur ces différentes plateformes de communication.

